



LINEE GUIDA PER LA PROGETTAZIONE DI ALLESTIMENTI SOSTENIBILI IN FIERA

Gentile Espositore,

nell'ambito delle proprie attività e in preparazione dell'edizione 2025, il Salone del Mobile.Milano continua a supportare e accompagnare le aziende espositrici nel percorso verso il disegno e la realizzazione di spazi espositivi sempre più eco-compatibili e sostenibili e a promuovere la diffusione di buone pratiche di accessibilità e inclusione attraverso la condivisione di tracce progettuali green. L'obiettivo, oltre a quello di stimolare e offrire suggerimenti concreti affinché tutti gli espositori possano sentirsi incoraggiati nell'innovare e rendere più ecologici i processi di costruzione e disallestimento di spazi e stand temporanei, è anche quello di invitare a individuare già in fase di progettazione degli allestimenti un piano per la corretta gestione, a fine manifestazione, dei materiali utilizzati in modo da ridurre sempre più efficacemente gli impatti ambientali del settore.



ALLESTIMENTI

- Individuare, già nella fase di progettazione dello stand, soluzioni innovative e circolari nell'architettura degli spazi espositivi e nei materiali da utilizzare;
- Prediligere semilavorati e prodotti finiti di qualità al fine di prevederne il riutilizzo e ridurre i nuovi acquisti;
- Prediligere elementi di allestimento e arredi riutilizzati, riutilizzabili o che, in alternativa possano essere ceduti gratuitamente a terzi (associazioni, organismi di volontariato o di protezione civile per scopi umanitari) al fine di allungarne la vita d'uso, ridurre rifiuti, ridurre il consumo di risorse e le emissioni di gas climalteranti durante la loro produzione;
- Limitare consumi di energia nella fase di realizzazione e gestione dello stand, ad esempio scegliendo un'illuminazione ad alta efficienza e a basso consumo (es. LED) e apparecchiature elettriche ed elettroniche in classe A;
- Per il trasporto degli elementi di allestimento e di arredo adottare soluzioni già riutilizzate/riutilizzabili di imballaggio che consentano di ridurre il numero degli imballi;
- Selezionare in via prioritaria materiali in base alla distanza di approvvigionamento, che tengano conto della sostenibilità logistica, sia relativamente alle distanze che ai mezzi;
- Nel caso gli allestimenti non siano idonei al riutilizzo, pianificarne lo smontaggio nei singoli materiali componenti direttamente in fase di smontaggio, prima di essere inviati agli specifici centri di raccolta e recupero autorizzati.



MATERIALI

- Limitare l'utilizzo di materiali non riutilizzabili e spesso destinati a smaltimento, quali ad esempio il cartongesso, il cui utilizzo è vietato come disposto dal Regolamento Tecnico di Fiera Milano a partire da gennaio 2024;
- Legno e Cartone: prediligere, nella realizzazione dello stand, prodotti riciclati o provenienti da foreste gestite in modo sostenibile e certificati da schemi di Catena di Custodia (FSC o PEFC);
- Prodotti chimici: prediligere materiali, vernici, prodotti per la pulizia, inchiostri per stampe, ecc. scelti secondo caratteristiche di limitazione degli impatti ambientali e di sicurezza (es. vernici ad acqua, prodotti ecolabel, detersivi ecologici e privi di componenti tossici, ecc.);
- Pallets e altri imballaggi in legno (es. casse): preferire prodotti riutilizzabili, riparati o appartenenti a circuiti di interscambio, e certificati dal punto di vista delle misure fitosanitarie utili a prevenire l'introduzione di organismi nocivi (es. standard ISPM-15 - International Standard for Phytosanitary Measures N°15);
- Plastica: nei catering organizzati sullo stand, per le stoviglie e le posate utilizzare materiali di consumo plastic free o plastica riciclata o anche compostabili/biodegradabili;
- Gadget: privilegiare gadget riutilizzabili e/o realizzati con materiali riciclati/riciclabili e secondo principi di sostenibilità, quindi realizzati nell'ambito di iniziative sociali o utilizzando una produzione locale con materiali di recupero.



- Rifiuti: come richiesto dal Regolamento Tecnico di Fiera Milano, nelle fasi di montaggio e smontaggio rimuovere quotidianamente i propri rifiuti speciali - imballi in cartone o materiali misti, scarti di legno, pannelli, cellophane, contenitori di vernici o stucchi, pezzi di moquette - allontanandoli dal quartiere fieristico in modo autonomo incaricando un proprio fornitore autorizzato a svolgere tale servizio (iscritto all'Albo Nazionale Gestori Ambientali) o chiedendo indicazioni ai Customer Service di Fiera Milano.



ACCESSIBILITÀ

- Adottare soluzioni di allestimento (come quelle qui di seguito elencate) che garantiscono l'accessibilità e la fruizione d'uso da parte degli utenti con disabilità;
- in caso di pedane e di pavimentazioni di spessore anche minimo, realizzare, all'interno del proprio spazio espositivo e senza invadere le corsie comuni, almeno una rampa di accesso, con pendenza non superiore all'8%, ben evidenziata e preferibilmente in posizione facilmente individuabile e utilizzabile;
- Realizzare banchi reception con un'altezza massima che da terra non superi i 90 cm in modo da rendere più agevole la richiesta di informazioni anche da parte di visitatori con sedia a rotelle;
- Prevedere all'interno dello stand uno spazio libero sufficiente affinché i suddetti visitatori possano effettuare le manovre in autonomia.



SICUREZZA

- Adottare disposizioni, prodotti e attrezzature sia staticamente che ambientalmente sicuri, e che consentano procedure e modalità di allestimento in sicurezza per il personale coinvolto.



FORNITORI

- Selezionare preferibilmente fornitori che abbiano implementato un sistema di gestione sostenibile per i propri servizi secondo la norma ISO 20121 e secondo quanto previsto dagli standard internazionali in tema di rispetto dell'ambiente, salute e sicurezza sul lavoro e responsabilità sociale;
- Richiedere ai propri fornitori caratteristiche e tracciabilità dei prodotti acquistati;
- Fare riferimento ai Criteri Ambientali Minimi (CAM) pertinenti, pubblicati dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (<https://gpp.mase.gov.it/cam-vigenti>), in particolare i CAM specifici per gli eventi (https://gpp.mase.gov.it/sites/default/files/2023-01/CAM_Eventi.pdf) nella definizione dei requisiti di fornitura richiesti ai propri fornitori.



MOBILITÀ

- Favorire l'utilizzo di modalità di trasporto materiali a ridotto impatto ambientale (es. su rotaia) o con automezzi a basse emissioni e, ove possibile, selezionare fornitori e materiali in base alla distanza di approvvigionamento e alla tipologia di mezzo utilizzato per il trasporto;
- Favorire l'utilizzo del trasporto pubblico (metropolitana, treno, navette di collegamento con gli aeroporti) o altre tipologie di shared mobility per raggiungere la Manifestazione, sia da parte del personale che da parte dei propri ospiti.



COMUNICAZIONE

- Dare evidenza nell'allestimento dell'impegno dell'impresa per la sostenibilità, descrivendo performance e caratteristiche ambientali dei prodotti e del loro ciclo di vita;
- Formare personale presso gli stand per veicolare informazioni relative alla sostenibilità e alla circolarità dell'impresa e dei prodotti;
- Privilegiare la comunicazione in modalità digitale, riducendo l'entità del materiale stampato; per quest'ultimo, nel caso si renda necessario l'utilizzo, privilegiare l'impiego di materiale riciclato o riciclabile o proveniente da foreste gestite in modo responsabile (FSC-PEFC).